

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FAKULTA TĚLESNÉ KULTURY

Studijní program: Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Rekreatologie – MVČ (management volného času)
Forma studia: kombinovaná

Tématické okruhy pro státní závěrečné zkoušky

Cílem zkoušky je prokázat úroveň svých teoretických vědomostí a schopnost řešit problém ve všech možných souvislostech, prokázat úroveň odborné komunikace a vystupování.

Formálně bude státní zkouška probíhat jako odborný výklad studenta s následnou diskusí se členy zkušební komise. V odborném výkladu bude student (po zodpovězení problematiky z obecného pohledu oboru jako celku) preferovat pohled své specializace (zaměření) na řešení dané problematiky a zodpoví rozšiřující otázky zkoušejícího.

1. Okruh (podnik jako sociální systém)

- A) Skupina jako sociální systém, znaky sociálního systému podniku, postavení jedince ve skupině, sociální pozice, typy skupin, skupinová dynamika, vývojové fáze skupiny, skupinové učení, identifikace, sociální vůdci, sociálně patologické projevy skupiny, vedení skupiny, komunikace ve skupině, úkoly vedoucího kurzu-semináře, administrativa a organizace skupiny, skupinová mlha, týmová spolupráce, etapy vývoje týmu, hodnoty a normy
- B) Jaké znáte pedagogické a manažerské řídicí styly? Zaměstnanec školského zařízení, uzavírání pracovního poměru, popis práce a zařazení do platového stupně, příplatek za vedení, osobní příplatek, zvláštní příplatky, odměna a pracovní doba, práce s dobrovolníky, systémy řízení jakosti, sportovně nejvýznamnější banky v ČR
- C) Socializace, vztah ke kultuře, subkultuře, enkulturace, resocializace, učení, vyučování, výchova, socializace
- D) **Basketbal, rafting** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelské záměry)

2. Okruh (volný čas)

- A) Pojem volný čas, různé pohledy na pojem volný čas, historický vývoj výchovy ve volném čase, funkce volného času, čas polovolný, volný čas a životní styl, charta výchovy pro volný čas, současné vývojové trendy v pojetí volného času, stávající koncepte volného času, volný čas dětí, mládeže a dospělých, výchova a vzdělávání ve volném čase, výchova a vzdělávání pro volný čas, metodika hodnocení volného času,
- B) Formy a typy volného času v moderní a postmoderní společnosti, zřizovací listiny střediska volného času, živnostenské podnikání v ČR, typy společností v ČR

- C) Kognitivní procesy a stavy: vnímání, pozornost, paměť a její druhy, paměťové procesy, myšlení, osobnost pedagoga a jeho role v pedagogickém procesu, kvalifikace, kompetence, profesigram
- D) **Volejbal, horská kola** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

3. Okruh (Projekty)

- A) Zadání, sbírání a tvorba podkladů pro projekt, klíčové kompetence, schopnost komunikovat a kooperovat, řešení problémů a kreativita, samostatnost a výkonnost, schopnost přijmout odpovědnost, schopnost realizovat, schopnost přemýšlet a učit se, schopnost diagnostikovat a hodnotit, schopnost improvizovat, měnit a přetvářet. metodologie a metodika výzkumu, hypotézy, výstupy kvalitativní a kvantitativní, metody a techniky výzkumu
- B) Formy hodnocení efektivnosti projektu, sponzoring, reklama, dar. Daňová problematika podnikání, vývoj systémů jakosti, marketingová komunikace jako součást marketingového mixu
- D) Hodnotová orientace, životní styl, představy a emoce, osobnost žáka a jeho role v pedagogickém procesu
- D) **Tenis a lanové kurzy** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

4. Okruh (metodické přístupy)

- A) Učení přizpůsobené činnosti mozku, cíle učení, obsah, vztah, prostředí, informativní metodika, narativní metodika, operativní metodika, integrativní metodika, intuitivní metodika, moderační metoda, evaluační metody, lidský mozek, výživa podporující činnost mozku, duševní hygiena a zdraví
- B) Fundraising, Bezpečnost v zájmové činnosti, zásady bezpečnosti, dokumentace k bezpečnostním standardům a normám, marketingový výzkum, vícezdrojové financování sportu, možnosti úvěrování sportovních klubů
- C) Osobnost, dimenze osobnosti, struktura a dynamika osobnosti, vztahové záležitosti pedagog – žák – rodina, hodnotová orientace, socializace
- D) **Fotbal, windsurfing** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska, pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

5. Okruh (programové oblasti)

- A) Rekreační činnosti ve výchově mimo vyučování, psychologická podstata, sociologické aspekty a pedagogický význam rekreačních činností, zájmové činnosti společenskovední, pracovní technické, přírodovědné, esteticko výchovné, pohybové, organizační formy zájmových činností, veřejně prospěšné činnosti, materiální vybavení rekreačních a volno časových center

- B) Likvidita, rentabilita, produktivita a jejich charakteristické rysy, zásady hospodaření příspěvkových organizací. Majetková struktura organizace.
- C) Temperament, charakter, vůle, styly učení
- D) **Sjezdové lyžování, golf** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

6. Okruh (pedagogika – zážitková pedagogika)

- A) Prožitek, zážitek, zkušenost, druhy zkušeností v lidském životě, teorie vícečetné inteligence, emoční inteligence, model plynutí, psycho-biologický model osobnosti, zóna komfortu, cíle, prostředí, prostředky, lidé, motivace, dramaturgie, metody zpětné vazby, dobrodružná výchova, výchova v přírodě, zkušenostní učení, dělení zážitkově pedagogických projektů
- B) Charakterizujte ISO, jako nástroj řízení kvality, strategie hospodaření. Bankovní depozita a výpočet úroku, spirála jakosti, marketingová strategie
- C) Hodnotová orientace, motivace, postoje, zájmy, hodnoty. Role rodiny ve výchovně vzdělávacím procesu mládeže
- D) **Kanoistika, tanec** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

7. Okruh (Podnik jako sociální systém)

- A) Školská zařízení pro výchovu mimo vyučování Školní družiny a školní kluby (historie, druhy, funkce, provoz), střediska volného času (náplň, pracovníci, dokumentace), domovy mládeže (provoz, samospráva, dokumentace), preventivně výchovná péče, ekologická centra, lanová centra, outdoorová centra, sdružení dětí a mládeže, občanská sdružení
- B) Financování ziskových a neziskových organizací, trendy v postmoderní společnosti, práce s dobrovolníky. Úvěry a jejich specifika. ISO a jeho význam, cena jako marketingový nástroj
- C) Ontogenetický vývoj jedince, psychický vývoj, vztah zrání a učení, periodizace vývoje, věkové skupiny, věková období metody, formy a prostředky - charakteristika a uplatnění v pedagogickém procesu.
- D) **Atletika, horolezectví** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska, pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

8. Okruh (mezinárodní kontext v oblasti volnočasový aktivit)

- A) Evropská unie, typy volnočasových zařízení a jejich činnost, klientské skupiny, volnočasoví pracovníci, typy rekreačních a volnočasových zařízení pro aktivity a pobyt v přírodě, kulturně umělecké a tvořivostní aktivity, zařízení pro pomoc a poskytování informací mládeži
- B) Legislativa živnostenského podnikání, organizace práce volno časového zařízení. Podmínky zřízení účtu pro podnikání, řízení jakosti
- C) Věkové zvláštnosti, charakteristika jednotlivých věkových skupin a věkových období až po mladší školní věk
- D) **Házená, snowboard** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

9. Okruh (perspektivy a problémy volného času)

- A) Výzkumná zjištění, vývojové trendy, druhá a třetí gramotnost, výhled do budoucnosti, pružnost, komplexnost a polyfunkčnost zařízení a areálů, zařízení k realizování práv dětí, role správy a samosprávy, význam komunální rekreace v životě člověka, kultura, socializace, životní styl
- B) Typy daní v ČR, východiska pro hospodaření příspěvkové organizace, veřejný sektor v ČR a jeho význam
- C) Věkové zvláštnosti, charakteristika jednotlivých období od pubescence
- D) **Běh na lyžích, beach volejbal** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)

10. Lidský vztah jako systém

- A) Hranice mezi pracovníkem a klientem, lidský vztah jako součást profese, práce, zaměstnání, kvalifikace, vzdělání, profesiogram, zaměstnanost, zdravý egoismus a zdravý altruismus, hodnoty a cítění, stres a syndrom vyhoření, tělo jako zdroj poznání a energie, systémové myšlení, pomoc při mezilidských konfliktech, specifické dovednosti, supervize.
- B) Fiskální a monetární politika vlády, charakteristika, odměna a pracovní doba. Postavení ČNB v systému bank. záruky a zajištění úvěru. Marketingový mix.
- C) Interpersonální vztahy, sociometrie, ntelligence, tvořivost a učení
- D) **Plavání, aerobic** jako sportovní a rekreační aktivity (charakteristika aktivit a jejich porovnání z hlediska pedagogického, psychologického, rekreologického, ekonomického a manažerského – podnikatelský záměr)