



UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FAKULTA TĚLESNÉ KULTURY

Tematické okruhy pro státní závěrečnou zkoušku bakalářského studijního programu MST a TRAS (Bc).

Management a ekonomika ve sportu

Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management sportu a trenérství (zač. studia 2011) Trenérství a sport (zač. studia 2012)

Metodické doporučení studentům k aplikaci „tematických okruhů“ u státní závěrečné zkoušky

Smyslem státní závěrečné zkoušky není ověření znalostí, jak tomu bývá u průběžných dílčích zkoušek, nýbrž prověření schopností potenciálního absolventa používat teoretické poznatky k vlastní interpretaci jevů a procesů každodenního života. Reakce účastníků zkoušky na příslušný vylosovaný tematický okruh by měla výše uvedenou schopnost prokázat.

V zásadě je možné k vylosovanému tematickému okruhu přistoupit tvůrčím způsobem. S ohledem na cíl zkoušky by však měly být v reakci na vylosovaný tematický okruh vnitřně (bez formálního členění) obsaženy tři složky:

1. teoretický základ problematiky,
2. propojení teoretického základu s poznatky empiricky profilovaných předmětů vyučovaných na fakultě,
3. aplikace na realitu v oblasti rekreace a sportu v České republice.

Formálně probíhá státní závěrečná zkouška jako odborný výklad studenta/studentky s následnou diskusí se členy zkušební komise. V odborném výkladu je požadováno zodpovězení otázky z obecného pohledu oboru jako celku, s následným vyústěním do vlastní odborné činnosti.

Zkušební okruhy: Management a ekonomika ve sportu

1. a) Povinnosti vyplývající z legislativy pro organizátory sportovních akcí
b) Charakteristika poptávkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní poptávka.
c) Podnikání a podnikatel

2. a) Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách
b) Charakteristika nabídkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní nabídka.
c) Živnostenské podnikání

3. a) Ohlašování sportovní soutěže a akce
b) Elasticita poptávky a její vliv na cenovou politiku v oblasti sportovních produktů.
c) Právní formy podnikání podle Zákona o obchodních korporacích

4. a) Zásady zdravotnického zajištění účastníků sportovních aktivit
b) Mezní produkt a výnosy z rozsahu, náklady fixní a variabilní a jejich vliv na bod zlomu.
c) Veřejná obchodní společnost

5. a) Povinnosti provozovatele sportovního zařízení
b) Monopol, oligopol a dokonalá konkurence, protimonopolní politika – paralely ve sportovním prostředí.
c) Komanditní společnost

6. a) Zotavovací akce (a jiné podobné akce) pro děti a dorost
b) Ekonomická úloha vlády (efektivnost, spravedlnost, stabilita)
c) Společnost s ručením omezeným

7. a) Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků ve školách a školských zařízeních
b) Mikroekonomická politika vlády, zdanění sportovních subjektů, dotace, atd.
c) Akciová společnost

8. a) Trojimperativ projektu a co je jeho hlavní poselství
b) Tržní selhání a vliv státu na podporu sportu (externality, veřejné statky).
c) Družstvo

9. a) Cíl projektu v pojetí metody logického rámce
b) Přerozdělování důchodů (Lorenova křivka), zdroje nerovnosti, Lafferova křivka a výtěžnost daní.
c) Podnikání ve sdružení

10. a) Základní otázky, na které je třeba odpovědět při definování strategie projektu
b) Magický čtyřúhelník v makroekonomii, HDP a jeho měření.
c) Úpadek firmy

11. a) Financování sportu a finanční zdroje podpory z MŠMT
b) Makroekonomické aspekty sportu
c) Daňový systém v ČR

12. a) Priority státní politiky ve sportu
b) Mikroekonomické aspekty sportu
c) Základní úprava pracovně-právních vztahů

13. a) Systém organizace státní sportovní reprezentace
b) Inflace, nezaměstnanost – typy a jejich měření Phillipsova křivka.
c) Daně přímé

14. a) Manažerský servis firmy ve sportu
b) Veřejný sektor, jeho charakteristika, postavení sportu ve veřejném sektoru, veřejné statky.
c) Daně nepřímé

15. a) Produkce sportovních a společenských akcí
b) Charakteristika fiskální politiky vlády.
c) Pracovní smlouva
16. a) Pozitiva a negativa marketingu ve sportu
b) Charakteristika monetární politiky vlády.
c) Dohoda o provedení práce
17. a) Sportovní produkt a jeho členění
b) Příjmy státního a municipálních rozpočtů – daně, poplatky, jejich charakteristika a členění.
c) Dohoda o pracovní činnosti
18. a) Tři roviny chápání sportovního marketingu
b) Ekonomická podstata dotací do sportu.
c) Odpovědný zástupce v případě provozování živnosti
19. a) Význam V. I. P. a hospitanty
b) Charakteristika externalit ve sportovním prostředí a jejich význam ve veřejné ekonomice.
c) Provozovna
20. a) Podstata a smysl sponzorování sportu
b) Význam křivek a grafů v praktické ekonomice (poptávka/nabídka, Phillipsova křivka, Lorenzova křivka, Lafferova křivka, produkční funkce, atd.)
c) Samostatně výdělečná činnost

Literatura:

1. Čáslavová, E.: *Management sportu*. Praha :East West Publishing Company, 2000 .
172 s. ISBN 80-7219-010-5.
2. Čáslavová, E.: *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN
978-80-7376-150-9.

3. Doležal J. *Projektový management podle IPMA*. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.
4. Hobza, V., Assenza, D., Zlámal, J. (2006). *Základy ekonomie : studijní texty pro denní studium na vysokých školách neekonomického zaměření*.
5. Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc: Univerzita Palackého
6. Svoboda, M. Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport III*, 4,94, s. 67-82.
7. Svozilová A. *Projektový management*, Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1501-5.
8. Topinka, J., Stanjura, J. *Občanská sdružení ve sportu*. Praha 2001, kap.I., kap.VII, VII, IX, XI, XIII, XIV. ISBN 80-7033-223-4.
9. Vachta A. Občanské sdružení ve sportu a TV. *Sport report III.*, 3, 94,s. 67-82.
10. Zákon o sdružování občanů č.83/90.
11. Zákon o obecně prospěšných společnostech č. 248/1995 Sb.
12. Topinka, J. *Daňové povinnosti tělovýchovných jednot a sportovních klubů*. Praha : Olympia, 2007.209 s. ISBN 978-80-7376-014-4.
13. Rektořík J. *Organizace neziskového sektoru – základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha : Ekopress, 2001. 177 s.ISBN 80-86119-41-6.
14. Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách - vydalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.
15. Metodický pokyn k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních zřizovaných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy Č.j.: 37 014/2005-25
16. Zákon č. 258/2000 Sb. O ochraně veřejného zdraví
17. Vyhláška č. 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti,
18. Zákon č. 455/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů –živnostenský zákon
19. Zákon č 89/2012 Sb. občanský zákoník
20. Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).
21. Zákon č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) ve znění zákona č. 45/2013
22. Zákon č.262/2006 Sb. Zákoník práce ve znění pozdějších předpisů
23. Zákon č.357/1992 Sb. o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí ve znění pozdějších předpisů

24. Zákon č. 16/1993 Sb. o dani silniční ve znění pozdějších předpisů
25. Zákon č. 338/1992 Sb. o dani z nemovitosti ve znění pozdějších předpisů
26. Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů
27. Zákon č.586/1992 Sb. o dani z příjmů ve znění pozdějších předpisů

V Olomouci, dne 30.11.2013

Mgr. Jiří Skoumal, Ph.D.

Doc. Ing. Vladimír Hobza, Ph.D.

Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.