

# Státní závěrečná zkouška

## Navazující magisterské studium Rekreologie – kombinovaná forma

### Vstupní informace pro studenty:

Cílem státní závěrečné zkoušky je prokázat úroveň kompetencí studenta (analýza a syntéza poznatků, řešení problémů, odborná komunikace, celkové odborné vystupování). Smyslem SZZ je zjistit celkový přehled a orientaci studenta v dané problematice v souvislostech, vzájemných vztazích a mezipředmětových vazbách. Pro SZZ není rozhodující znalost konkrétních detailů nýbrž pochopení jednotlivých témat v kontextech a vzájemných souvislostech.

Součástí SZZ jsou 3 dílčí oblasti:

- 1) zkouška z oborového základu rekreologie
- 2) zkouška ze specializačních okruhů
- 3) obhajoba diplomové práce

## A) Oborový základ rekreologie

### 1. Tělesná/pohybová kultura jako sociokulturní systém

- podstata systémového přístupu; systém a struktura
- vývoj systému
- podstata tělesné/pohybové kultury a její charakteristika
- pohybová a tělocvičná rekreace

### 2. Tělesná/pohybová kultura v životním stylu

- životní styl, životní způsob, rekreace
- optimalizace pohybového režimu
- role pohybové a tělocvičné rekreace
- cíle a prostředky práce rekreologa, role pohybové (tělocvičné) aktivity

### 3. Vymezení rekreologie v systému společenských věd

- význam a role multidisciplinárního přístupu v práci rekreologa (pohled pedagogický, sociologický, psychologický)
- zařazení rekreologie v kontextu a systému společenských věd
- odpočinek, osobnostní rozvoj a zdraví a jejich průnik do rekreačních aktivit

### 4. Rekreologie jako kinantropologický obor

- kinantropologie v ČR a ve světě
- role rekreologie jako kinantropologické disciplíny
- vazba rekreace a rekreologie, společenské praxe a teoretické (vědecké) reflexe
- rekreologie jako studijní obor a vědní disciplína

## **5. Problémy vědy a metodologie ve výzkumu v kinantropologii a rekreologii**

- metody a druhy výzkumu, kvantitativní a kvalitativní přístup, zpracování dat
- členění vědecké práce
- problematika hypotéz, výzkumných otázek
- aplikace statistických metod

## **6. Výzkum v rekreologii**

- výzkumný projekt, jeho struktura
- etické aspekty výzkumu
- závěrečná výzkumná zpráva (včetně diplomové práce), validita a limity výzkumné studie

## **7. Pojem rekreace jako základní kategorie rekreologie**

- obsahová analýza pojmu
- členění rekreace podle obsahové zaměřenosti, členění
- vazba rekreace na oblasti lidského života.

## **8. Osobnost rekreaanta a rekreologa v rekreačním procesu**

- osobnost jako psychologický termín
- problematika zvládnání zátěže, psychické odolnosti
- cíle, prostředky a metody práce rekreologa

## **9. Role rekreace v životním stylu ve vztahu k věkovým obdobím člověka**

- mladší školní věk (prepuberta)
- starší školní věk (puberta)
- adolescence
- dospělost
- stáří

## **10. Volný čas a jeho disponibilita**

- obsah pojmů volný čas a disponibilní čas, jejich význam
- časovost lidského způsobu bytí a jeho reflexe (Aristotelés, Augustin, Husserl, Heidegger)
- funkce volného času a tendence vývoje
- role volného času v moderní a postmoderní společnosti

## **11. Fenomén prožitku a hry v pedagogickém a rekreologickém působení**

- role prožitku a zkušenosti ve výchově a rekreaci
- teorie hry (Huizinga, Caillois, Fink)
- prožitek a hra jako prostředek práce rekreologa

## **12. Antické kořeny smysluplného využití volného času**

- termín scholé, jeho obsah, potenciální význam v současné edukaci a rekreaci
- kalokagathia, areté, agón – význam a smysl starořeckých pojmů v postmoderní době

## **13. Pohybová rekreace na našem území v 19. a 20. století, vliv historického vývoje na současnost**

- dílo dr. M. Tyrše, vznik Sokola a jeho rozvoj
- vznik a rozvoj dalších tělovýchovných/rekreačních hnutí (skauting, woodcraft, tramping, foglarismus)
- soudobé organizační zakotvení pohybové rekreace

#### **14. Stav a tendence vývoje volnočasových aktivit**

- význam, role a současné trendy v oblasti volnočasových aktivit v kontextu různých diskursů (filosofie, sociologie, rekreologie)
- tendence vývoje v současné společnosti ve vztahu k VČ a rekreace

#### **15. Podmínky prostředí a jejich význam v rekreaci a jejím řízení**

- prostředí jako determinanta rekreace
- přírodní, kulturní, společenské, historické aspekty prostředí ve vztahu k rekreačním aktivitám

#### **16. Role a význam komunální rekreace ve vztahu k životnímu stylu člověka.**

- pojmy urbanismus – urbanizace
- jejich vztah vzhledem k obsahu komunální rekreace
- principy a řízení volnočasových aktivit a rekreace na úrovni obcí

#### **17. Rekreace a problém zdraví**

- definice zdraví podle WHO a jeho případná kritická analýza
- strategie podpory pohybové aktivity
- zdravotní doporučení ve vztahu k pohybové aktivitě
- pohybová aktivita jako prevence vzniku hromadných neinfekčních onemocnění

#### **18. Náboženství a rekreace**

- role náboženství v soudobé společnosti (sekularizace, ekumenismus) a religionistika
- náboženský postoj a jeho vliv na rekreaci
- fenomény poutnictví a náboženské turistiky

#### **19. Rodina a rodinná rekreace**

- současné trendy rodinného soužití
- možnosti realizace rodinné rekreace
- převažující metody při realizaci pohybové aktivity víkendového charakteru

#### **20. Sociálně - patologické jevy ve společnosti a význam a role rekreologie v jejich řešení**

- sociálně-patologické jevy ve společnosti a jejich vymezení
- role volnočasových aktivit v prevenci sociálně patologických jevů
- role rekreologa při tvorbě a realizaci preventivních programů

#### *Doporučená literatura:*

Antalík, D. (2005). *Jak srovnávat nesrovnatelné: strategie mezináboženské komparace*. Praha: OIKOYMENH.

Dohnal, T. a kol. (2009). *Tři dimenze pojmu rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Dohnal, T., Hobza, V. a kol. (2007). *Vybrané kapitoly z komunální rekreace: vybrané kapitoly a případové studie pro školu i praxi*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Hájek, B., Hofbauer, B., & Pávková, J. (2010). *Pedagogika volného času*. Praha: Univerzita Karlova.

Hendl, J., Dobrý, L. a kol. (2011).

Hodaň, B. (Ed.) (2002). *Volný čas a jeho současné problémy*. Olomouc: Hanex.

Hodaň, B., Dohnal, T. (2008). *Rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého.

- Horyna, B., Pavlincová, H. (2001). *Dějiny religionistiky: antologie*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc.
- Chráska, M. *Metody pedagogického výzkumu*. Praha: Grada.
- Jirásek, I. (2005). *Filosofická kinantropologie: setkání filosofie, těla a pohybu*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Jirásek, I. (2007). *Ideové podloží rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Kalman, M., Hamřík, Z., & Pavelka, J. (2009). *Podpora pohybové aktivity pro odbornou veřejnost*. Olomouc: ORE institut.
- Kalman, M., Sigmund, E., Sigmundová, D., Hamřík, Z., Beneš, L., Benešová, D., Csémy, L. (2011). *Národní zpráva o zdraví a životním stylu dětí a školáků*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Ouředníček, M., Temelová, J., Macešková, M., Novák, J., Puldová, P., Romportl, D., Chuman, T., Zelendová, S., & Kuncová, I. (2008). *Suburbanizace.cz*. Praha: Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta.
- Reitmayer, L. (1978). *Přehled vývoje tělesné výchovy na území ČSSR*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství.
- Pelikán, J. (2011). *Základy empirického výzkumu pedagogických jevů*. Praha: Karolinum.
- Pospíšilová, H. (Ed.) (2010). *Mládež, hodnoty a volný čas*. Olomouc: Hanex.
- Říčan, P. (2010). *Psychologie osobnosti: obor v pohybu*. Praha: Grada.
- Sallis, J. F., & Kerr, J. (2006). Physical activity and the built environment. *President's Council on Physical Fitness and Sports Research Digest*, 7(4), 1-8.
- Sallis, J. F., Cervero, R. B., Ascher, W., Henderson, K. A., Kraft, M. K., & Kerr, J. (2006). An ecological approach to creating active living communities. *Annual Review of Public Health*, 27, 297-322.
- Smékal, V. (2009). *Pozvání do psychologie osobnosti: člověk v zrcadle vědomí a jednání*. Brno: Barrister & Principal.
- Štampach, I. O. (2010). *Na nových stezkách ducha: přehled a analýza současné religiozity*. Praha: Vyšehrad.
- Ústí nad Labem (2006). *Projekt zdravé město Ústí nad Labem*. Ústí nad Labem: Magistrát města Ústí nad Labem. ([http://www.usti-nad-labem.cz/files/Zdrave-mesto\\_Plan-zdravi-a-kvality-zivota\\_2011.doc](http://www.usti-nad-labem.cz/files/Zdrave-mesto_Plan-zdravi-a-kvality-zivota_2011.doc)) ([http://www.usti-nad-labem.cz/files/Zdrave-mesto\\_Strategie-rozvoje-mesta-Usti-nad-Labem-do-roku-2015.pdf](http://www.usti-nad-labem.cz/files/Zdrave-mesto_Strategie-rozvoje-mesta-Usti-nad-Labem-do-roku-2015.pdf))
- Verdon, J. (2003). *Volný čas ve středověku*. Praha: Vyšehrad.

## **B) SZZ - specializační okruh: Management rekreace a cestovního ruchu**

### **1. Okruh otázek**

**A** - koncepce státní politiky v tělovýchově a sportu v České republice; aktiva a pasiva v rozvaze podniku jako podklad k rozhodování

**B** – Investiční rozhodování v podniku

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: dramaturgie na kurzu, dramaturgická pravidla a zásady, trojí umění dramaturgické; vztah: životní styl – metabolický kardiovaskulární syndrom – obezita – inzulínová rezistence*

### **2. Okruh otázek**

**A** – rozvaha a její význam pro manažerské rozhodování

**B** – ubytovací služby v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: pětietapový model přípravy projektu, popis základních pojmů a struktury; ischemická choroba srdeční, hypertenzní nemoc a její ovlivnění správnou úpravou životního stylu*

### **3. Okruh otázek**

**A** – výkaz zisku a ztráty a jeho charakteristika, náklady podniku a jejich řízení

**B** – stravovací služby v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: turistika, základní formy turistiky, cíle turistiky; životní styl – dislipoproteinémie poruchy homeostatických mechanismů a jejich ovlivnění úpravou životního stylu*

### **4. Okruh otázek**

**A** – živnostenské podnikání

**B** – východiska komunikace s veřejností,

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: zkušenostní učení, modely zkušenostního učení; základní onkologická onemocnění a jejich možné ovlivnění úpravou životního stylu*

### **5. Okruh otázek**

**A** –typy financování podniku

**B** – marketingový výzkum v cestovním ruchu a jeho metody.

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: sporty v přírodě – základní pojmy, dělení sportů a jejich struktura; problematika stárnutí, pohybová aktivita a stárnutí*

### **6. Okruh otázek**

**A** – malé a střední podnikání ve firmách

**B** – marketingová komunikace v cestovním ruchu; tradiční a moderní nástroje komunikačního mixu v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: vztah výchovy a přírody, koncept přírodní výchovy a její dělení; vliv pravidelné pohybové aktivity na jednotlivé složky metabolického kardiovaskulárního syndromu*

### **7. Okruh otázek**

**A** – charakteristika prostředí rekreace a sportu v návaznosti na systém tělesné výchovy a sportu v České republice

**B** – cena jako marketingový nástroj a její specifika; distribuční proces v cestovním ruchu; YIELD management, rezervační systémy

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: Outward Bound, vznik, historie, cíle, hodnoty, systém práce; preskripce programu pohybové aktivity – zásady, správná intenzita, adherence*

## 8. Okruh otázek

**A** – finanční diagnostika podniku

**B** – produkt cestovního ruchu jako marketingový nástroj

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: Prázdninová škola Lipnice, vznik, historie, model projektů PŠL; zdravotní body a jejich využití při hodnocení PA*

## 9. Okruh otázek

**A** – bod zlomu, výsledovka a jejich vzájemný vztah

**B** – dopravní služby v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: zážitková pedagogika, výchova prožitkem, výchova prožíváním; základní složky výživy (B + S + T), jejich význam, dělení a zastoupení ve stravě*

## 10. Okruh otázek

**A** – podnikatelský plán a založení firmy

**B** – nové produkty cestovního ruchu jako odraz nových a měnících se potřeb

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: hra, její dělení, systémy her a jejich vysvětlení, uvádění her; minerální látky, stopové prvky a vitamíny, základní funkce v organismu*

## 11. Okruh otázek

**A** – manažerské funkce sportovního manažera v návaznosti na prostředí tělesné výchovy a sportu v České republice

**B** – destinace a destinační management

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: model zón komfortu, popis základních pojmů, struktura modelu; ischemická choroba srdeční, hypertenzní nemoc a jejich ovlivnění správnou úpravou životního stylu*

## 12. Okruh otázek

**A** – cash-flow a jeho význam v řízení podniku

**B** – strategický cyklus – strategické analýzy, pravidla při definování cílů

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: model plynutí, základní pojmy modelu, struktura modelu a jeho využití, metabolický kardiovaskulární syndrom, obezita a inzulínová rezistence a možnosti jejich ovlivnění úpravou životního stylu*

## 13. Okruh otázek

**A** – rozbor a pyramidové ukazatele podniku

**B** – současný stav a tendence vývoje cestovního ruchu; hlavní koncepční a strategické dokumenty v oblasti cestovního ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: volnočasové koncepce výchovy v přírodě, historie, vývoj, prostředky, hodnoty, modely; dislipoproteinémie a poruchy homeostatických mechanismů u metabolického kardiovaskulárního syndromu a jejich ovlivnění správnou úpravou životního stylu*

## 14. Okruh otázek

**A** – struktura finančních zdrojů sportovních klubů v České republice

**B** – marketing cestovního ruchu a jeho specifika; marketingové nástroje a jejich aplikace

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: evaluace a zpětná vazba, základní pojmy, modely, struktura, příklady využití; problematika stárnutí, pohybová aktivita a stárnutí*

## **15. Okruh otázek**

**A** – definice a rozdělení rolí jednotlivých subjektů zapojených do řízení a koordinace sportu v ČR

**B** – public relations, propaganda, lobbying, charakteristika a rozdíly

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: teorie týmové spolupráce, základní pojmy, struktura, modely, popis a využití; preskripce programu pohybové aktivity – zásady, správná intenzita, adherence*

## **16. Okruh otázek**

**A** – finanční podílové ukazatele: likvidita, zadluženost, rentabilita, ukazatelé aktivity

**B** – služby cestovních kancelářů a turistických informačních center v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: základní vymezení programových oblastí zážitkové pedagogiky, cíle, programové prostředky a jejich vysvětlení; vliv pravidelné pohybové aktivity na složky metabolického kardiovaskulárního syndromu*

## **17. Okruh otázek**

**A** – kvalita služeb v oblasti rekreace a sportu

**B** – provozní aspekty podnikání

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: teorie skupinové dynamiky, základní pojmy, modely, metody práce; minerální látky, stopové prvky a vitamíny, základní funkce v organismu*

## **18. Okruh otázek**

**A** – samofinancování v podnikatelské sféře

**B** – ostatní a doplňkové služby v cestovním ruchu

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: bezpečnostní pravidla, subjektivní a objektivní nebezpečí, metodika, příklady; definice zdraví dle WHO – mezinárodní, národní a komunální politika podpory pohybové aktivity a zdraví – základní východiska a vztahy*

## **19. Okruh otázek**

**A** – sebehodnocení organizací působících v rekreaci sportu

**B** – dopady rozvoje cestovního ruchu v oblasti ekonomické, kulturně-sociální a environmentální

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: složky přírodního prostředí, ochrana přírody, základní pojmy a struktura ochrany přírody; základní složky výživy (B + S + T), jejich význam, dělení a zastoupení ve stravě*

## **20. Okruh otázek**

**A** – proces aplikace koncepce rozvoje rekreace a sportu v praxi

**B** – lázeňství v ČR

*Doplňující okruhy ze specializace MŽS: lektorské dovednosti, kompetence lektora, typy dovedností a jejich popis, příklady; metabolický kardiovaskulární syndrom, obezita a inzulínová rezistence, možnosti prevence a ovlivnění úpravou životního stylu*

## Literatura

- Koubek, J. (2005). *Řízení lidských zdrojů*. Praha : Management Press.
- Ros, J.,Templar, R. (2006). *Velká kniha manažerských dovedností*. Praha : Grada.
- Šuleř,O. (1997). *Manažerské techniky II*. Olomouc : Rubico.
- Donnelly, J., H. jr.,Gibson, J. L., Ivancevich, J. M.(1997). *Management*. Praha : Grada.
- Lahnerová D.(2009). *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada.
- Vodáček, L., Vodáčková, O. (2001). *Management. Teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press.
- Koontz, H., Weihrich, H. (1993). *Management*. Praha: Victoria Publishing.
- Cooper, J., Lane, P. (1999). *Marketingové plánování - praktická příručka manažera*. Praha: Grada.
- Horáková, I. (1002). *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada.
- Kotler, P. (1998). *Marketing Management. Analýza plánování, využití, kontrola*. 9. Vydání. Praha: Grada.
- Dichtl, E., Hörschgen, H., Nieschlag, R. (1994). *Marketing*. 7. Vydání. Berlin: Duncker & Humblot.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Marketing*. Praha: Grada.
- Hesková a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006.
- Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada 2009
- Pelsmacker P., Geuens, M. Berg, J. (2008). *Marketingová komunikace*. Praha: Grada.
- Čáslavová, E. (2000). *Management sportu*. Praha :East West Publishing Company.
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Pásková, M., Zelenka, J. (2002). *Cestovní ruch - výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Svoboda, M. (1994). Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport III*, 4,94, s. 67-82.
- Topinka, J., Stanjura, J. (2001). *Občanská sdružení ve sportu*. Praha. – kap.I., kap.VII, VII, IX, XI, XIII, XIV.
- Vachta A. Občanské sdružení ve sportu a TV. *Sport report III.*, 3, 94,s. 67-82.
- Zákon o sdružování občanů č.83/90.
- Zákon o obecně prospěšných společnostech č. 248/1995 Sb.
- Topinka, J. (2007). *Daňové povinnosti tělovýchovných jednot a sportovních klubů*. Praha: Olympia.
- Rektořík, J. (2001). *Organizace neziskového sektoru – základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress.
- Synek a kol. (2011). *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada.
- Synek a kol. (2006). *Podniková ekonomika*. Praha: C.H.Beck.
- Hobza, V. (2004). *Základy manažerské ekonomiky*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hobza, V. (2010). *Základy manažerské ekonomiky*. Elektron. dist. přednáškové texty.
- Hobza, V. (2000). *Bankovní abeceda*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- (+ distanční texty Bankovní abeceda)



- Hodaň, B., Hobza, V. (2010). *Financování tělesné kultury*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Veber, J. Srpová, J. (2007). *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada
- Srpová, J., Rehoř, V. (2010). *Základy podnikání*. Grada: Praha
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Orieška, J. (2009). *Služby cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis
- Kostková, M. a kol. (2009). *Management služeb cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita.
- Schwartzhoffová, E. (2013). *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého
- Holčík, J. (2010) *Systém péče o zdraví a zdravotní gramotnost*. Brno: Masarykova univerzita a MSD.
- Kubátová, H. (2010). *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada.
- Provazník, K., Komárek, L. (2004). *Manuál prevence v lékařské praxi – souborné vydání*. Praha: Univerzita Karlova, Státní zdravotní ústav.
- Kalman, M., Hamřík, Z., Pavelka, J. (2009). *Podpora pohybové aktivity pro odbornou veřejnost*. Olomouc: ORE-institut.
- Kalman, M., Sigmund, E., Sigmundová, D., Hamřík, Z., Beneš, L., Benešová, D., Csémy, L. (2011). *Národní zpráva o zdraví a životním stylu dětí a školáků*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Bělohávek, F. (1996). *Organizační chování*. Olomouc: Rubico.
- Břicháček, V. (1995): *Skautské putování po stezce životem*. Praha: Nadace FONS.
- Gintel, A. a kol. (1980): *Prázdniny v pohybu*. Praha: MF.
- Franc, D., Zounková, D., Martin, A. (2007): *Učení zážitkem a hrou*. Brno: Computer Press.
- Hanuš, R., Chytilová, L. (2009): *Zážitkově pedagogické učení*. Praha: Grada.
- Hanuš, R., Jirásek, I. (1996): *Výchova v přírodě*. Ostrava: VŠB-TU.
- Hayes, N. (2005) *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál
- Hermochová, S. (2006) *Teambuilding*. Praha: Grada Publishing
- Hrkal, J., Hanuš, R. (1998): *Zlatý fond her II*. Praha: Portál.
- Holec, O. a kol. (1994). *Instruktorský slabikář*. Prázdninová škola Lipnice.
- Hora, P. a kol. (1984): *Prázdniny se šlehačkou*. Praha: MF.
- Kirchner, J. a kol. (2009): *Psychologie prožitku a dobrodružství pro pedagogiku a psychoterapii*. Brno: Computer Press.
- Neuman, J. (1999): *Turistika sporty v přírodě*. Praha: Portál.
- Payne, V. (2007) *Teambuilding workshop: trénink týmových dovedností*. Brno: Computer Press
- Pecha, L. (1999): *Woodcraft, lesní moudrost & lesní bratrstvo*. Olomouc: Votobia.
- Pelánek, R. (2008): *Příručka instruktora zážitkových akcí*. Praha: Portál.
- Plamínek, J. (2005) *Vedení lidí, týmů a firem - Praktický atlas managementu*. Praha: Grada Publishing
- Sýkora, J. a kol. (1986): *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: SPN.
- Vážanský, M. (1992): *Volný čas a pedagogika zážitku*. Brno: MU.
- Zapletal, M a kol. (1990): *Zlatý fond her*. Praha: MF.
- Zounková, D. (2007): *Zlatý fond her III*. Praha: Portál.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) včetně novel

Zákon č. 262/2006 Sb. Zákoník práce včetně novel

Zákon č. 90/2012 Sb. O obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník