

Témata (oblasti) pro bakalářské a diplomové práce Mgr. Jiří Skoumal Ph.D.

1. Současné problémy marketingu sportu
2. Současné problémy managementu sportu
3. V čem se liší marketingové cíle a přístupy organizací státních, soukromých a neziskových v oblasti sportu
4. V čem se liší marketingové cíle a přístupy organizací státních, soukromých a neziskových v oblasti sportovní rekreace
5. Struktura zaměstnanosti v oblasti sportu ve vybraných zemích
6. Současné problémy chování zákazníků v oblasti volného času (DDM, Plavecké stadióny, Zimní stadióny, Golfové kluby, Fitness centra...)
7. Postoje zákazníků k organizovaným programům (DDM, Cestovní kanceláře,...)
8. Analýza poptávky po produktech z oblasti sportovní rekreace
9. Analýza atraktivních rekreačních oblastí pro delší sportovně rekreační pobyty v ČR
10. Analýza atraktivních rekreačních oblastí pro delší sportovně rekreační pobyty v EU
11. Analýza typů vlastnictví v sektoru volného času
12. Vývoj vládní legislativy týkající se volného času
13. Vývoj vládní legislativy týkající se sportu
14. Analýza vývoje cenové hladiny jednoho z následujících produktů:
 - Vstupné na plavecké bazény
 - Vstupné na zimní stadióny
 - Lyžařské vleky
 - Poplatky v DDM

15. Návrh marketingové komunikace pro ...(Sportovní klub, Sportovní akci. Sportovní svaz, Fitness centrum,...)
16. Analýza celoevropských sportovních reklamních strategií.
17. Analýza sportovních reklamních agentur s celoevropskou působností
18. Strategie rozvoje pro ...(Sportovní klub, Sportovní svaz, Sportovní středisko, Rekreační Středisko, DDM,...)