

Témata diplomových prací 2012/13

Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Diplomové práce:

Při volbě tématu diplomové práce je nutné mít zpracovaný cíl a metodiku práce.

1. Hodnocení image destinace cestovního ruchu – pohled teorie a praxe
2. Mystery shopping jako metoda hodnocení kvality v cestovním ruchu
3. On-line marketing v cestovním ruchu
4. Využití sociálních sítí v marketingu cestovního ruchu
5. Budování značky (brand building) v marketingu cestovního ruchu
6. Církevní památky jako součást potenciálu cestovního ruchu z pohledu účastníka cestovního ruchu
7. LOHAS a cestovní ruch
8. Senioři jako cílová skupina sportovního cestovního ruchu
9. Zdravotní cestovní ruch
10. Spokojenost s nabídkou v oblasti lázeňského cestovního ruchu – komparace podle jednotlivých segmentů
11. Slevové portály s nabídkou volnočasových aktivit jako marketingový nástroj
12. Image jako součást produktu cestovního ruchu

Bakalářské práce:

1. Analýza potenciálu cestovního ruchu pro sportovní cestovní ruch v dané destinaci
2. Sportovní event jako produkt cestovního ruchu
3. Analýza nabídky v oblasti dobrodružného cestovního ruchu v České republice
4. Cestovní ruch osob se specifickými potřebami
5. Cestovní ruch seniorů
6. Vzdělávání v cestovním ruchu a rekreologii – komparace České republiky se sousedními státy

7. Analýza diplomových a bakalářských prací na studijním oboru rekreologie s tematikou cestovního ruchu (2007-2012)
8. Veletrhy a výstavy cestovního ruchu jako prostředek marketingové komunikace v cestovním ruchu
9. Netradiční formy poutní turistiky (s důrazem na pohybovou aktivitu)